

Утверждено протоколом заседания
Дирекции национального трека
Международной Премии #МЫВМЕСТЕ
от 17.02.2023 № 1

РЕГЛАМЕНТ
проведения национального трека
Международной Премии #МЫВМЕСТЕ 2023

1. Общие положения

- 1.1. Регламент разработан в соответствии с Положением о проведении Международной Премии #МЫВМЕСТЕ от 15.03.2022 года.
- 1.2. Настоящий Регламент определяет номинации, порядок проведения национального трека Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Национальный трек), требования к содержанию и оформлению заявок, сроки и этапы Национального трека, порядок и критерии оценки конкурсных заявок в 2023 году.
- 1.3. Официальным информационным порталом Национального трека является интернет-портал премия.мывместе.рф (далее – Портал), платформа ДОБРО.РФ (далее – Платформа).
- 1.4. Правообладателем и оператором Платформы является Ассоциация волонтерских центров. Местонахождение: 109004, город Москва, пер. Тетеринский, дом 18с2 (ОГРН 1147799008851, ИНН/КПП 7706471501/770901001).
- 1.5. Портал Национального трека используется участниками как информационный ресурс, на котором размещена вся информация о Национальном треке и его этапах, а также размещена ссылка на подачу заявки.
- 1.6. Платформа является основным инструментом взаимодействия с участниками. На Платформе обеспечена подача заявки, выполнение заданий этапов, получение результатов этапов, информирование участников.
- 1.7. Эксперт регионального этапа – член профессионального сообщества из числа представителей некоммерческого, добровольческого секторов, органов исполнительной власти, бизнес- и медиасообщества. Список экспертов регионального этапа утверждается Дирекцией.
- 1.8. Член федеральной экспертной комиссии – сотрудник или представитель экспертного партнера Премии. Список членов федеральной экспертной комиссии утверждается Дирекцией.

2. Номинации Национального трека

- 2.1. Победители Национального трека определяются на конкурсной основе по следующим основным номинациям:
- 2.1.1. **«Помощь людям»** – проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан, оказание социальной помощи людям, а также защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, поиск людей и популяризацию культуры безопасности среди населения.
 - 2.1.2. **«Здоровье нации»** – проекты в сфере психического и физического здоровья, донорства, развития здравоохранения, продвижения физкультуры и спорта, а также ценностей здорового образа жизни.
 - 2.1.3. **«Страна возможностей»** – проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования, добровольческого движения, науки, патриотизма, культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти.
 - 2.1.4. **«Территория для жизни»** – проекты, направленные на развитие регионов, городской среды и социальной инфраструктуры, туризма и туристической привлекательности России, а также на сохранение окружающей среды и экологии, защиту животных и их прав.
 - 2.1.5. **«Обучение служением»** – проекты, соответствующие принципам обучения через служение обществу, реализуемые студентами и работниками организаций высшего и среднего профессионального образования и связанные с их профессиональной подготовкой.
 - 2.1.6. **«МЫВМЕСТЕ – Россия»** – инициативы поддержки граждан, проживающих в Луганской, Донецкой Народных Республиках, Херсонской и Запорожской областях, вынужденных переселенцев, а также военнослужащих и их семей.
 - 2.1.7. **«Первый поступок»** – социально значимые проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет.
 - 2.1.8. **«Ответственный бизнес»** – социально значимые отраслевые проекты, реализуемые бизнесом.
 - 2.1.9. **«Медиапроект»** – социально значимые проекты в медиасреде.
 - 2.1.10. **«Социальный предприниматель»** – социально значимые проекты, реализуемые участниками субъектов малого и среднего предпринимательства со статусом социального предприятия.
 - 2.1.11. **«Лидер социальных изменений»** – социально значимые системные долгосрочные программы организаций.
- 2.2. По решению Дирекции в ходе проведения Национального трека могут быть учреждены дополнительные специальные номинации:
- 2.2.1. Специальная номинация **«Партнерство года»** – присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов.

- 2.2.2. Специальная номинация **«Волонтер года»** – присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в России.
- 2.2.3. Специальная номинация **«Человек года»**–присуждается за особый вклад в развитие гражданского общества, культуры взаимопомощи и благотворительности в России.
- 2.2.4. Специальная номинация **«Наставничество года»**– присуждается за особый вклад в развитие социально значимых проектов, реализующих принципы наставничества в своей деятельности.
- 2.2.5. Иные специальные номинации по решению Дирекции.

3. Участники Национального трека

- 3.1. Участниками Национального трека могут стать следующие категории: «Волонтеры», «Некоммерческие организации», «Бизнес» (далее – Участники).
- 3.2. **В категории «Волонтеры»** к участию допускаются граждане Российской Федерации от 14 лет, занимающиеся добровольческой (волонтерской) деятельностью, в следующих подкатегориях:
 - 3.2.1. граждане 14-17 лет могут подать заявку в номинации «Первый поступок», «Обучение служением». В номинации «Обучение служением» могут принять участие несовершеннолетние участники, которые являются обучающимися организаций среднего профессионального и высшего образования.
 - 3.2.2. граждане 18 лет и старше могут подать заявку в номинации: «Помощь людям», «Здоровье нации», «Страна возможностей», «Территория для жизни», «Медиапроект», «Обучение служением», «МЫВМЕСТЕ – Россия».
- 3.3. **В категории «НКО»** к участию допускаются некоммерческие организации, включая государственные и муниципальные учреждения, реализующие добровольческие, общественные проекты и мероприятия, направленные на улучшение жизни граждан.
- 3.4. Представители некоммерческих организаций могут подать заявку в номинации: «Помощь людям», «Здоровье нации», «Страна возможностей», «Территория для жизни», «Медиапроект», «Лидер социальных изменений», «МЫВМЕСТЕ – Россия».
- 3.5. **В категории «Бизнес»** к участию допускаются коммерческие организации без ограничений организационно-правовых форм, реализующие социально-полезную деятельность, добровольческие (волонтерские) проекты и мероприятия в рамках программ корпоративной социальной ответственности устойчивого развития, в следующих подкатегориях:
 - 3.5.1. субъекты малого и среднего предпринимательства, включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, могут подать

заявки в соответствующей подкатегории в номинации: «Медиапроект», «Ответственный бизнес»; в случае наличия статуса социального предприятия – в номинацию «Социальный предприниматель».

- 3.5.2. коммерческие организации, не соответствующие требованиям, установленным в п. 3.5.1, могут подать заявку в подкатегории крупный бизнес в номинации: «Медиапроект», «Ответственный бизнес», «Лидер социальных изменений».

4. Порядок подачи заявок на участие в Национальном треке

- 4.1. Для регистрации участия в Национальном треке Участники подают заявку посредством заполнения электронной формы на Платформе. Ссылка на электронную форму размещена на Портале. **Заявки в бумажном виде или направленные на электронную почту Дирекции к рассмотрению не принимаются.**
- 4.2. Заявка включает информацию об Участнике и описание социально значимого проекта или программы, **реализованного до момента подачи заявки на Премию или реализуемого Участником в настоящий момент.** Проекты должны иметь результаты на момент подачи заявки и перспективу развития в 2024 году. Инициатива (идея) по созданию проекта не может быть подана в Национальный трек.
- 4.3. Использование одного и того же проекта в заявках от разных Участников не допускается. В случае обнаружения таких ситуаций вопрос выбора заявки, которая будет допущена к процедуре оценки, решается Дирекцией.
- 4.4. К участию не допускаются проекты призеров и победителей двух лет, предшествующих году проведения Национального трека. В случае обнаружения таких ситуаций заявка аннулируется Дирекцией.
- 4.5. Содержание заявки должно соответствовать требованиям, установленным в Приложении № 2 к настоящему Регламенту.
- 4.6. Заявку на участие от физических лиц подает автор, руководитель или организатор социально значимого проекта. В заявке допускается указание до трех членов команды проекта, являющихся гражданами Российской Федерации. Члены команды проекта не считаются участниками этапов Национального трека, но получают право представить проект на очной защите полуфинала Национального трека в случае невозможности участия в нем заявителя проекта. Право может быть делегировано одному из членов команды.
- 4.7. Заявку на участие от юридического лица подает руководитель организации либо уполномоченный им представитель. К заявке должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия заявителя. В случае его отсутствия Дирекция оставляет за собой право аннулировать поданную заявку. В случае изменения уполномоченного лица необходимо направить уведомление на официальную почту Организатора, указанную в разделе 6 настоящего Регламента.

- 4.8. В категориях «НКО» и «Бизнес» можно подать заявку с проектом, реализуемым несколькими (не более 3х) юридическими лицами. По выбору участников заявителем может выступать одно юридическое лицо, указав роли других участников в проекте. Участником Национального трека будет считаться только заявитель.
- 4.9. Включенный в заявку проект категории «Бизнес» и «НКО», реализуемый в нескольких субъектах Российской Федерации, может быть подан один раз либо от лица головной компании, описывая деятельность всероссийского уровня, либо региональным подразделением для участия в этапах Национального трека по согласованию с головной компанией.
- 4.10. Принадлежность проекта к региону и федеральному округу определяется на основании информации из заявки Участника.
- 4.11. Участник не имеет права вносить изменения в поданную заявку.
- 4.12. По согласованию с Участником Дирекция имеет право корректировать презентационную информацию о финалистах и их проектах для использования в каталоге Национального трека на Платформе, менять номинацию или категорию заявки в случае технических ошибок без изменения ключевых результатов и показателей проекта, поданного для участия в Премии.

5. Сроки и этапы проведения Национального трека

- 5.1. Национальный трек проводится с 18 февраля по 5 декабря 2023 года в пять этапов: заявочный этап, техническая экспертиза, региональный этап, полуфинал, финал.
- 5.2. Сроки проведения этапов Премии могут быть изменены по решению Дирекции. Информация об обновленных сроках размещается на Портале и/или Платформе.
- 5.3. В течение **заявочного этапа** в период с 18 февраля по 15 мая 2023 года (включительно) Участники подают заявку на Платформе в соответствии с номинациями и категориями, указанными в разделе 2 настоящего Регламента. Доступ к подаче заявки будет ограничен 15 мая 2023 года в 23:59 по московскому времени.
- 5.4. После подачи заявки участник должен выполнить блок специальных заданий в срок, установленный в личном кабинете.
- 5.5. Прошедшие модерацию на соответствие требованиям, указанным в Приложении № 2 к настоящему Регламенту, заявки публикуются на Платформе и проходят **техническую экспертизу** на соответствие требованиям настоящего Регламента в период с 18 февраля по 23 июня 2023 года. Результат технической экспертизы отображается в личном кабинете Участника на Платформе и/или направляется по электронной почте, указанной Участником в качестве способа обратной связи.

- 5.6. Прошедшие техническую экспертизу и выполнившие блок специальных заданий заявки допускаются на региональный этап. Если проект охватывает более 15 субъектов Российской Федерации, по решению Дирекции, заявка может быть сразу рассмотрена на федеральном уровне.
- 5.7. **Региональный этап** проходит в период с **4 июля по 21 июля 2023 года** с целью выявления лучших практик, проектов и инициатив на территории субъекта Российской Федерации и включает заочную оценку заявок экспертами.
- 5.8. Оценка заявок проходит в дистанционном режиме на Платформе для всех участников.
- 5.9. Эксперты регионального этапа не могут быть участниками Национального трека.
- 5.10. Каждую заявку оценивает два эксперта регионального этапа в соответствии с критериями, указанными в Приложении № 1 Регламента. Оценка проектов осуществляется по 10-балльной системе.
- 5.11. Результаты экспертной оценки публикуются в личных кабинетах Участников на Платформе и/или направляются по электронной почте. Участник имеет право запросить информацию о баллах, полученных по результатам оценки, направив в течение 7 календарных дней после публикации результатов запрос на почту Дирекции, указанную в разделе 6 настоящего Регламента. Дирекция направляет ответ в течение 30 рабочих дней на почту, указанную Участником в качестве способа обратной связи.
- 5.12. В каждом регионе по каждой номинации определяются победители регионального этапа.
- 5.13. В полуфинал проходят заявки, достигшие порогового балла. Пороговый балл определяется решением Дирекции для каждого федерального округа отдельно на Портале.
- 5.14. На этап полуфинала могут быть допущены победители и призеры конкурсов, проводимых на территории РФ, без прохождения заявочного этапа, технической экспертизы и регионального этапа. Список конкурсов определяется Дирекцией и публикуется на Портале.
- 5.15. В случае подачи одним Участником нескольких заявок, в полуфинал будет допущена только одна, определяемая по наибольшему числу набранных баллов.
- 5.16. В случае, если участник выступает как физическое лицо с заявкой и одновременно является руководителем организации, которая также подала свою заявку на участие в Премии, то при достижении количества баллов, необходимых для прохождения в полуфинал Премии, обе заявки могут пройти в последующие этапы.
- 5.17. Полуфинал Национального трека проходит в период с **1 августа по 29 сентября 2023 года** в рамках Окружных форумов добровольцев #МЫВМЕСТЕ (далее – Окружные форумы).

- 5.18. Списки полуфиналистов публикуются по каждому федеральному округу отдельно на Портале. Решение о публикации принимается Дирекцией, но не позднее чем за 14 календарных дней до даты проведения соответствующего Окружного форума.
- 5.19. Полуфинал включает выполнение специального задания этапа и публичную защиту проекта.
- 5.20. Информация о содержании специальных заданий полуфинала, условиях и сроках их выполнения размещаются в личных кабинетах Участников на Платформе не позднее, чем за 10 календарных дней до начала этапа.
- 5.21. Публичная защита проекта может проходить дистанционно по решению Дирекции, а также в случае предоставления в Дирекцию оснований, указывающих на уважительность причины отсутствия на Окружном форуме.
- 5.22. В случае отказа Дирекции в проведении публичной защиты дистанционно участник оставляет за собой статус «Полуфиналист Премии» без возможности прохождения в дальнейший этап.
- 5.23. Экспертную оценку на этапе полуфинала осуществляют члены федеральной экспертной комиссии. Член федеральной экспертной комиссии не может быть участником Национального трека.
- 5.24. Член федеральной экспертной комиссии не вправе оценивать заявку на участие в Национальном треке, если она представлена организацией, в которой он или его близкий родственник является работником, руководителем или членом коллегиального исполнительного органа, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основания полагать наличие его прямой или косвенной личной заинтересованности в результатах рассмотрения соответствующей заявки (конфликт интересов).
- 5.25. Каждую заявку оценивает три эксперта федеральной экспертной комиссии в соответствии с критериями, указанными в Приложении № 1 Регламента. Оценка проектов\программ осуществляется по 10-балльной системе.
- 5.26. В финал проходят заявки, достигшие порогового балла. Пороговые баллы для прохождения в финал Национального трека будут определяться Дирекцией после завершения процедуры оценки по среднему баллу, выставленному федеральной экспертной комиссией за все заявки, прошедшие этап полуфинала.
- 5.27. Дирекция формирует список финалистов Национального трека из числа набравших наибольшее количество баллов Участников в каждой номинации и каждой подкатегории.
- 5.28. В рамках финала Премии в каждой номинации и каждой категории выделяется 6 финалистов, набравших наибольшее количества баллов в номинации. По решению Дирекции Премии в число финалистов может быть добавлен 7 финалист из числа участников, набравших наибольшее количество баллов в номинации, реализующий свой проект на территории

Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Херсонской и Запорожской областей.

- 5.29. За выдающиеся достижения в реализации социально значимых проектов, оказавших значительную пользу для страны и мира, по решению Дирекции в число финалистов могут быть включены участники, которые не проходили заявочный этап, техническую экспертизу, региональный этап и полуфинал. Критерии, по которым может быть принято данное решение, определяются Дирекцией на отдельном заседании.
- 5.30. Результаты экспертной оценки публикуются в личных кабинетах Участников на Платформе и/или направляются по электронной почте, указанной Участником в качестве способа обратной связи.
- 5.31. **Финал** Национального трека проходит в период **с 16 октября по 6 ноября 2023 года** (включительно) и состоит из народного голосования и оценки проектов членами Жюри.
- 5.32. В народном голосовании принимают участие финалисты всех категорий. Правила народного голосования публикуются не позднее дня старта финала на Портале и Платформе.
- 5.33. Состав Жюри Национального трека определяется решением Дирекции и формируется из представителей организаторов и партнеров Национального трека, общественных деятелей и других привлеченных экспертов, внесших вклад в развитие благотворительности, волонтерского движения и поддержки гражданских инициатив в России. Член Жюри не может являться участником Национального трека. Состав Жюри публикуется на Портале не позднее дня старта финального этапа.
- 5.34. По решению Дирекции оценка проектов Жюри может проходить в очном формате путем публичной защиты участников.
- 5.35. В случае проведения заочной оценки Жюри осуществляет оценку проектов финалистов в электронном виде через личный кабинет на Платформе.
- 5.36. Каждую заявку оценивает три члена Жюри в соответствии с критериями, указанными в Приложении № 1 Регламента. Оценка проектов осуществляется по 10-балльной системе.
- 5.37. По итогам Народного голосования определяется участник, набравший наибольшее количество голосов. Данный участник получает дополнительный приз – награду народного признания.
- 5.38. По итогам оценки проектов членами жюри Дирекция формирует список Участников, набравших наибольшее количество баллов и утверждает список победителей. В каждой основной номинации и в каждой категории определяется не более 3 победителей.
- 5.39. Система отбора Участников и определения победителей в специальных номинациях определяется решением Дирекции. Предложение о кандидатурах на присуждение специальных номинаций Национального трека может внести Организационный комитет по присуждению Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

- 5.40. Итоговые оценки этапа финала не разглашаются Дирекцией и являются конфиденциальными после проведения Национального трека.
- 5.41. Сведения о победителях Национального трека являются конфиденциальными. Лица, знакомые с результатами, несут ответственность за разглашение сведений о победителях до момента их объявления на Награждении.
- 5.42. Сведения о победителях запечатываются в конверты и хранятся Дирекцией до момента их вскрытия для оглашения победителей на Торжественной церемонии награждения (далее – Награждение).
- 5.43. Награждение победителей Национального трека проводится в декабре 2023 года в рамках Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ.
- 5.44. Каждый финалист получает в личном кабинете на Платформе и/или на личную электронную почту, указанную Участником в качестве способа обратной связи, информационное письмо с приглашением к участию в Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и Награждению.
- 5.45. Победители Национального трека в категории «Волонтеры» и «НКО» награждаются дипломами, подарочными наборами и грантами на целевое финансирование социально значимых проектов, проектов, направленных на развитие добровольческих (волонтерских) инициатив, а также получают поддержку от партнеров Премии.
- 5.46. Победители Национального трека в категории «Бизнес» награждаются дипломами, подарочными наборами и получают поддержку от партнеров Премии. Победители в номинации «Социальный предприниматель» также получают грант на целевое финансирование социально значимых проектов, проектов, направленных на развитие добровольческих (волонтерских) инициатив.
- 5.47. По согласованию с Дирекцией в Награждении могут принимать участие уполномоченные представители проекта, в случае отказа или объективной невозможности присутствия автора заявки.
- 5.48. Этапы Национального трека проходят с использованием символики Национального трека. Официальная символика публикуется на Портале и Платформе.

6. Контактная информация:

Контактные данные Организатора: 115114, Россия, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр.2; контактный телефон: 8 (936) 220-27-99; контактный e-mail: prize@dobro.ru.

Приложение № 1
к Регламенту проведения национального трека
Международной Премии #МЫВМЕСТЕ

Критерии оценки заявок Национального трека

Для оценки проектов используются следующие 16 критериев. Начисление баллов при оценке проектов осуществляется в соответствии с системой, приведенной в таблице 1.

Таблица 1. Описание критериев оценки проектов Национального трека

| Балл | Характеристика критерия |
|---|---|
| 1. Актуальность и социальная значимость проекта (программы) | |
| 9-10 | Социальные проблемы детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными показателями. Деятельность заявителя в рамках представленного проекта (программы) направлена на решение указанных социальных проблем. |
| 6-8 | Проблемы, на решение которых направлен проект (программа), относятся к разряду актуальных, но авторы преувеличили их значимость для выбранной территории и/или целевой группы. Описанная деятельность в рамках представленного проекта (программы) в некоторой степени направлена на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые. |
| 3-5 | Нет подтверждения острой необходимости в решении социальной проблемы для целевой группы или территории реализации проекта (программы), не хватает аргументации. Описанная деятельность заявителя в рамках проекта (программы) слабо коррелирует с заявленной социальной проблемой. |
| 0-2 | Проблема, которой посвящен проект (программа), не относится к разряду востребованных обществом либо слабо обоснована авторами. Описанная деятельность заявителя проекта (программа) не связана с решением заявленной социальной проблемы. Имеются другие серьезные замечания эксперта. |
| 2. Наличие логической связи между проблемой, целями, задачами, мероприятиями проекта | |
| 9-10 | Описанная деятельность заявителя в реализации проекта логична и последовательно приводит к достижению как поставленных задач, так и решению заявленной социальной проблемы. Заявитель в проекте эффективно использует имеющиеся ресурсы, в том числе, возможности партнеров проекта. |
| 6-8 | Описанная деятельность заявителя в реализации проекта логична и последовательно приводит к достижению как поставленных задач, так и решению социальной проблемы, вместе с тем у эксперта есть незначительные замечания. Заявитель в проекте использует имеющиеся ресурсы, в том числе, возможности партнеров проекта, однако не задействует / не планирует задействовать существующие дополнительные ресурсы. |
| 3-5 | Раздел «Мероприятия» заявки описывает лишь общие направления деятельности, не раскрывает последовательность реализации проекта, не позволяет определить содержание основных мероприятий. Имеются нарушения логической связи между задачами, мероприятиями и предполагаемыми результатами. Заявленный территориальный и субъектный (по количеству членов команды / целевой аудитории) масштаб проекта не полностью соответствует объему вложенных материальных и нематериальных ресурсов. Не используются все возможности команды и партнеров проекта. |
| 0-2 | Проект описан на низком уровне, имеются несоответствия мероприятий проекта его целям и задачам, противоречия между заявленной деятельностью и описываемыми |

| | |
|--|---|
| | результатами. Существенные ошибки в постановке целей, задач, описании мероприятий, результатов проекта не приводят к решению заявленной социальной проблемы. Имеются другие серьезные замечания эксперта. |
| 3. Открытость и прозрачность процесса реализации заявленного проекта | |
| 9-10 | Информацию о заявителе / проекте (программе) заявителя легко найти в интернете с помощью поисковых запросов, регулярные отчеты о деятельности организации (НКО, компании) / проекте (программе) находятся в открытом доступе. Проект (программа) имеет действующий обновляемый сайт и/или страницу в социальных сетях, где размещена актуальная информация и/или информация о проекте (программе) размещается на личной странице заявителя. Проект (программа) освещается в средствах массовой информации и презентуется на внешних мероприятиях. |
| 6-8 | Информацию о проекте (программе) заявителя возможно найти в интернете с помощью поисковых запросов, отчеты о деятельности организации (НКО, коммерческой организации) / проекте (программе) находятся в открытом доступе. Проект (программа) имеет действующий, постоянно обновляемый сайт и/или социальные сети, где размещена информация о проекте (программе) и его мероприятиях, однако не все значимые мероприятия проекта (программы) освещаются и актуальны. Проект (программа) освещается в средствах массовой информации или презентуется на внешних мероприятиях. |
| 3-5 | У проекта (программы) / организации есть сайт или страница (группа) в социальной сети, которые содержат неактуальную (устаревшую) информацию. У проекта (программы) / организации есть сайт или страница (группа) в социальной сети, однако информация публикуется нерегулярно; отчеты о деятельности организации (НКО, компании) / проекте (программе) отсутствуют в открытом доступе. |
| 0-2 | Информация о команде или деятельности автора проекта (программы), команде проекта (программы), история реализации проекта (программы) отсутствует в интернете. Имеются другие серьезные замечания эксперта. |
| 4. Качество и содержательность презентации проекта | |
| 9-10 | Главная информация о проекте, его команде, достижениях и планах полностью раскрыта в ходе выступления. Выступление и презентация проекта – четкие, убедительные, без общих фраз. Заявитель ответил на все вопросы экспертов исчерпывающе и содержательно. Точно соблюден тайминг выступления в 3 минуты. |
| 6-8 | Информация о проекте раскрыта, однако заявитель не смог представить преимущества, уникальный характер и «сильные стороны» проекта. Заявитель ответил на все вопросы экспертов исчерпывающе и содержательно. Тайминг выступления нарушен несущественно: основная часть презентации проекта представлена экспертам. |
| 3-5 | Информация о проекте раскрыта, однако заявитель не смог представить преимущества, уникальный характер и «сильные стороны» проекта. Заявитель не смог исчерпывающе и содержательно ответить на вопросы экспертов. Тайминг выступления существенно нарушен: значительная часть презентации проекта не представлена экспертам. |
| 0-2 | Заявитель не принял участие (онлайн или офлайн) в презентации проекта. Информация о проекте практически не раскрыта. Заявитель не смог ответить на вопросы экспертов. Тайминг выступления серьезно нарушен. Имеются другие серьезные замечания экспертов. |
| 5. Признание и вовлеченность в реализацию проекта партнеров, местных сообществ и заинтересованных сторон таких как волонтеры, благополучатели, государственные органы | |
| 9-10 | Заявитель подробно указывает характер и формат вовлечения нескольких заинтересованных сторон (волонтеры, благополучатели, партнеры, представители власти, местных сообществ, медиа и др.) в проект (программу), оно носит релевантный и устойчивый характер. Вовлечение заинтересованных сторон происходит на нескольких этапах проекта (программы): разработка, реализация, оценка и др.. Наличие |

| | |
|--|---|
| | устойчивых связей с указанными в заявке партнерами подтверждено (в механизме проекта (программы), в отзывах, в публикациях и др.). Проект (программа) имеет награды / премии / другие символы признания за вклад в решение социальной проблемы / развитие региона. |
| 6-8 | Заявитель подробно указывает характер и формат вовлечения нескольких заинтересованных сторон (волонтеры, благополучатели, партнеры, представители власти, местных сообществ, медиа и др.), однако оно носит формализованный характер либо цели и результаты такого партнерства не представлены. Наличие устойчивых связей с указанными в проекте (программе) партнерами не подтверждено (в механизме проекта (программы), в отзывах, в публикациях и др.). Проект (программа) не имеет наград / премий / других символов признания за вклад в решение социальной проблемы / развитие региона. |
| 3-5 | Заявитель указывает формат вовлечения одной из заинтересованных сторон (волонтеры, благополучатели, партнеры, представители власти, местных сообществ, медиа и др.), однако оно носит формализованный характер либо цели и результаты такого партнерства не представлены. Наличие устойчивых связей с указанными в проекте (программе) партнерами не подтверждено (в механизме проекта (программы), в отзывах, в публикациях и др.). Проект (программа) не имеет наград / премий / других символов признания за вклад в решение социальной проблемы/развитие региона. |
| 0-2 | Заинтересованные стороны (кроме благополучателей) не вовлечены в реализацию проекта (программы). Проект (программа) не имеет наград / премий / других символов признания за вклад в решение социальной проблемы / развитие региона. Имеются другие серьезные замечания жюри. |
| 6. Профессионализм подготовки материала | |
| 9-10 | В материалах медиапроекта прослеживается выраженная гражданская позиция. Материал можно охарактеризовать как сложный, эксклюзивный, тема глубоко проработана с привлечением экспертов в выбранной теме. В наличии выраженный авторский взгляд и мастерство. Материал структурирован, произведение целостное. Форма соответствует содержанию материалов. |
| 6-8 | В материалах медиапроекта прослеживается проработанность выбранной темы, компетентность авторов в выбранной теме. Проявлено умение пользоваться выбранной художественной техникой. Присутствует незначительное нарушение структуры при создании материалов, неполное соответствие формы и содержания. |
| 3-5 | Прослеживается низкий уровень и качество исполнения подготовки материалов медиапроекта. Выбранная тема раскрыта не полностью. Явно выражен «любительский подход» к подготовке материалов медиапроекта. Автор явно использовал чужой стиль при разработке и создании материалов. Неправильный выбор формы. |
| 0-2 | Некачественное исполнение материала и наличие технического брака. Тема материалов медиапроекта не раскрыта. Материал не оригинален и раскрыт поверхностно. Прослеживается отсутствие связи между составными элементами работы. Неверный выбор жанра/номинации/формы. В заявке использован плагиат и/или недостоверные факты. Наличие противоречий формы и содержания в материалах. |
| 7. Показатель вовлеченности и охват | |
| 9-10 | ER ¹ выше 10%, ERR ² выше 15%. |
| 6-8 | ER выше 5%, ERR выше 10%. |
| 3-5 | ER выше 3%, ERR выше 7%. |
| 0-2 | ER выше 1%, ERR выше 5%. |

¹ER - показатель вовлеченности, определяемый как отношение общего охвата к действиям подписчиков или постоянных посетителей сайта.

²ERR - показатель вовлеченности, определяемый как отношение среднего охвата к действию подписчиков или постоянных посетителей сайта.

| | |
|---|--|
| 8. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта | |
| 9-10 | Бюджет реалистичен, детализирован, механизм реализации проекта четкий и понятный в рамках указанного бюджета. Все мероприятия/действия обеспечены ресурсами (имеющимися или запрашиваемыми), отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта. |
| 6-8 | Бюджет реалистичен, целесообразен, механизм реализации проекта четкий и понятный в рамках указанного бюджета. Все мероприятия/действия обеспечены ресурсами (имеющимися или запрашиваемыми), однако присутствуют расходы, которые не аргументированы и непосредственно не связаны с мероприятиями проекта. Бюджет недостаточно детализирован по отдельным статьям. |
| 3-5 | Бюджет недостаточно детализирован, не в полной мере соответствует критериям целесообразности, аргументированности, не охватывает все мероприятия/действия по проекту или содержит другие замечания. |
| 0-2 | Бюджет не детализирован, не соответствует критериям целесообразности, аргументированности и релевантности. |
| 9. Соответствие опыта и компетенций заявителя проекта планируемой деятельности | |
| 9-10 | Проект полностью обеспечен опытными, квалифицированными специалистами по всем необходимым для реализации проекта профилям с конкретизированным функционалом. У заявителя есть достаточный управленческий опыт, у членов команды проекта/внешних экспертов имеются сопоставимые с содержанием проекта опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий). |
| 6-8 | Проект в целом обеспечен опытными, квалифицированными специалистами, но не обозначены специалисты узкого профиля. У заявителя есть достаточный управленческий опыт, у членов команды проекта/внешних экспертов имеются сопоставимые с содержанием проекта опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий). |
| 3-5 | В проекте содержится описание команды проекта, но зона ответственности каждого члена команды не определена, либо не приводятся сведения об их квалификации, знаниях и опыте или о выполняемом функционале в рамках реализации проекта. Опыт и компетенции команды проекта не соответствуют обозначенным задачам проекта. |
| 0-2 | Опыт и компетенции команды проекта практически не представлены, есть сомнения в успешной реализации проекта силами заявленной команды. Проект реализуется только заявителем - без привлечения специалистов, волонтеров, внешних экспертов или партнеров. Имеются другие серьезные замечания жюри. |
| 10. Достигнутые результаты и эффекты деятельности (имеющиеся качественные и количественные результаты реализации проекта (программы) на момент участия в Национального трека). | |
| 9-10 | Результаты измеряемы, конкретны и специфичны для проекта (программы), значимы для целевой аудитории, четко разделены количественные и качественные. Описание проекта (программы) включает показатели изменения социального воздействия (например, изменение «социального статуса» благополучателя). Качественные результаты подкреплены цифрами и фактами, например, % изменения на основании проведенного опроса или т.п. |
| 6-8 | Есть примеры результатов проекта (программы), есть попытки зафиксировать значимый для целевых аудиторий социальный результат, однако не все показатели отвечают критериям релевантности, измеримости, достижимости. Обозначенные результаты охватывают не все этапы / мероприятия проекта (программы) или не имеют четко описанного механизма достижения. |
| 3-5 | Результаты проекта (программы) не отвечают критериям релевантности, измеримости, достижимости, обозначенные результаты не имеют четко описанного механизма |

| | |
|---|--|
| | достижения. Указаны только непосредственные количественные результаты (количество мероприятий, участников, публикаций и т.п.). |
| 0-2 | Результаты либо не описаны, либо представлены некорректно, проект (программа) в целом нуждается в доработке. Представлены только количественные результаты. Имеются другие серьезные замечания эксперта. |
| 11. Перспектива развития проекта | |
| 9-10 | Механизм дальнейшего развития проекта прописан четко и реалистично. Возможность продолжения проекта обеспечена предшествующей работой в рамках проекта, имеющимися ресурсами и не вызывает сомнений. В плане дальнейшего развития проекта предусмотрены и учтены партнерские ресурсы (софинансирование, запросы стейкхолдеров на продолжение проекта и др.). В рамках проекта созданы материалы/продукты/практики, доказавшие эффективность и готовые для дальнейшей трансляции и масштабирования. |
| 6-8 | Механизм дальнейшего развития проекта четкий и реалистичный. Возможность продолжения проекта обеспечена предшествующей работой в рамках проекта, имеющимися ресурсами и не вызывает сомнений. В плане дальнейшего развития проекта нет указаний на вовлечение партнеров. |
| 3-5 | Дальнейшее развитие представлено общими фразами, без конкретных направлений работы или партнеров. План продолжения проекта опирается на предшествующую работу в рамках проекта, имеющиеся ресурсы и выглядит возможным. В плане дальнейшего развития проекта нет указаний на вовлечение партнеров. |
| 0-2 | Дальнейшее развитие проекта не представлено, ответы на вопросы Экспертной комиссии не удовлетворительны. Имеются другие серьезные замечания эксперта. |
| 12. Устойчивость организации и ее деятельности – подтвержденные возможностью дальнейшей реализации заявленного проекта | |
| 9-10 | Организация имеет четкую структуру и опыт работы по заявленному направлению не менее 3 лет. Существование заявленного проекта возможно и без грантовой поддержки. Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя есть налаженная коммуникация с целевой аудиторией. Организация имеет сформированную постоянную команду. |
| 6-8 | Организация имеет четкую структуру и опыт работы по заявленному направлению не менее 1 года. Существование заявленного проекта возможно и без грантовой поддержки. Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя есть налаженная коммуникация с целевой аудиторией. |
| 3-5 | Организация имеет четкую структуру и опыт работы по смежному направлению не менее 1 года. Существование заявленного проекта невозможно без грантовой поддержки. Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя отсутствует налаженная коммуникация с целевой аудиторией. |
| 0-2 | Организация не имеет четкой структуры и опыта работы по смежному или заявленному направлению более 1 года. Существование заявленного проекта (программы) невозможно без грантовой поддержки. Целевая аудитория не имеет четко выраженный характер, у заявителя отсутствует налаженная коммуникация с целевой аудиторией. |
| 13. Устойчивость организации и ее деятельности – подтвержденные возможностью дальнейшей реализации заявленного проекта (критерий номинации «Лидер социальных изменений») | |
| 9-10 | В организации не менее 5-ти лет на регулярной основе действуют органы управления, способствующие развитию деятельности и привлечению финансирования (Попечительский/ наблюдательный совет или правление). Организация регулярно получает финансирование не менее чем из четырех различных источников (частные, корпоративные пожертвования, гранты, платные услуги). Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя есть налаженная коммуникация с целевой аудиторией; |

| | |
|---|---|
| 6-8 | У организации не менее 3-х лет на регулярной основе действуют органы управления, способствующие развитию деятельности и привлечению финансирования (Попечительский/ наблюдательный совет или правление). Организация регулярно получает финансирование не менее чем из двух различных источников. Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя есть налаженная коммуникация с целевой аудиторией. |
| 3-5 | У организации сформированы органы управления, способствующие развитию деятельности и привлечению финансирования, но они осуществляют свою деятельность не регулярно (Попечительский/ наблюдательный совет или правление). Организация получает финансирование из различных источников, но это не носит регулярный характер. Целевая аудитория имеет четко выраженный характер, у заявителя отсутствует налаженная коммуникация с целевой аудиторией. |
| 0-2 | У организации не сформированы органы управления, способствующие развитию деятельности и привлечению финансирования (Попечительский/ наблюдательный совет или правление). У организации нет регулярных источников финансирования деятельности. Целевая аудитория не имеет четко выраженный характер, у заявителя отсутствует налаженная коммуникация с целевой аудиторией. |
| 14. Художественная выразительность | |
| 9-10 | В материалах применен яркий дизайнерский подход. В работе присутствует целостность и визуальная концепция, выдержанная в ряде публикаций или в визуальном/текстовом ряде. Представленный контент оформлен в едином стиле. При создании материала использованы все возможности лексики, синтаксиса, морфологии, словообразования, а также цвета, цветовых ощущений, цветовых сочетаний, гармонии холодных и теплых цветов, контраста, формы, композиции. |
| 6-8 | У изображений/видео, представленных в медиапроекте есть графический дизайн, но соблюдается не у всех публикаций. Материалы медиапроекта в заявке представлены разрозненно. При создании материала использованы подходящая лексика, синтаксис, морфология, словообразование, тропы. Для текстовых материалов подобрано правильное употребление фигур речи: градация, антитеза, параллелизм, анафора, перифраза, инверсия. Для фото/видео материалов подобрано правильное отображение темпоритма и выбор объема и хронометража произведения. Незначительное количество общей информации в материалах представленных блогов и медиа. |
| 3-5 | Визуальная концепция применена только к одной единице контента. В заявке прослеживается композиционная несогласованность, не гармоничность, художественное противоречие, стереотипность. В заявке отображены: сбивчивая речь, смешение стилей и лексики. Эмоциональность материала отражена неубедительно. |
| 0-2 | Нет целостной визуальной концепции. Отсутствие композиции, гармоничности, художественного единства, эстетичности. В работе присутствует неграмотная речь, канцеляризм, оскорбляющая лексика. Отсутствие эмоционального посыла, сухость текста/фото/видео материалов. |
| 15. Системность деятельности | |
| 9-10 | Деятельность организации по заявленному направлению деятельности осуществляется на регулярной основе не менее 10 лет. Сформирован профессиональный штат сотрудников, работающих в штате организации. В организации разработана долгосрочная стратегия развития. В организации внедрены процессы и процедуры, регламентирующую программную деятельность. Организация регулярно осуществляет мониторинг и оценку своей деятельности. |
| 6-8 | Деятельность организации по заявленному направлению деятельности осуществляется на регулярной основе не менее 3-х лет. Основной состав сотрудников работает в штате организации. В организации формируются процедуры, направленные на более четкую регламентацию деятельности. Организация регулярно проводит мониторинг своей деятельности. |

| | |
|---|--|
| 3-5 | Деятельность организации по заявленному направлению деятельности осуществляется на регулярной основе не менее 1-го года. В организации нет штатных сотрудников (кроме директора). Организация периодически проводит мониторинг своей деятельности. |
| 0-2 | Деятельность организации осуществляется не регулярно, только в случае получения денежных средств. В организации нет штатных сотрудников. Организация не проводит мониторинг своей деятельности. |
| 16. Вклад в достижение национальных целей развития России до 2030 года | |
| 9-10 | Проект полностью соответствует указанной в заявке национальной цели развития России до 2030 года. Результаты в рамках проекта ясно и полно соответствуют целевому показателю достижения национальных целей развития России до 2030 года. Прослеживается взаимосвязь между деятельностью и результатами проекта и целевыми показателями национальных целей развития России до 2030 года. Достижения в рамках проекта имеют количественный и качественный критерий. |
| 6-8 | Проект соответствует указанной в заявке национальной цели развития России до 2030 года. В заявке не указана национальная цель, однако проект соответствует национальной цели развития России до 2030 года. Результаты в рамках проекта частично соответствуют целевому показателю достижения национальных целей развития России до 2030 года. Взаимосвязь между деятельностью, результатами проекта и целевыми показателями национальных целей развития России до 2030 года выражена недостаточно ясно. Достижения в рамках проекта имеют количественный и качественный критерий. |
| 3-5 | Проект частично соответствует указанной в заявке национальной цели развития России до 2030 года. В заявке не указана национальная цель, однако проект частично соответствует национальной цели развития России до 2030 года. Результаты в рамках проекта не соответствуют целевому показателю достижения национальных целей развития России до 2030 года. Взаимосвязь между деятельностью и результатами проекта и целевыми показателями национальных целей развития России до 2030 года выражена недостаточно ясно. Достижения в рамках проекта имеют количественный и качественный критерий. |
| 0-2 | Проект не соответствует указанной в заявке национальной цели развития России до 2030 года. Результаты в рамках проекта не соответствуют целевому показателю достижения национальных целей развития России до 2030 года. Взаимосвязь между деятельностью и результатами проекта и целевыми показателями национальных целей развития России до 2030 года не выражена. |
| 17. Создание возможностей для развития социальной деятельности в стране в новых экономических условиях | |
| 9-10 | Проект способствует созданию условий для развития новых социальных инициатив на всей территории страны. Проект предлагает новые подходы, способы решения социальных задач, актуальные в современных условиях. |
| 6-8 | Проект способствует созданию условий для развития новых социальных инициатив в определенном субъекте РФ. Проект предлагает изменение существующих подходов, способов решения социальных задач, актуальных в современных условиях. |
| 3-5 | Проект способствует созданию условий для развития новых социальных инициатив в определенном районном и городском сообществе. Проект предлагает новые подходы, способы решения социальных задач, но они не актуальны в современных условиях. |
| 0-2 | Проект не создает условий для развития новых социальных инициатив. В проекте отсутствуют предложения по изменению подходов или способов решения социальных задач. |

Критерии для оценки проектов используются в зависимости от номинации, категории Участников и этапа проведения Национального трека в соответствии с таблицей 2.

На региональном этапе заявки оценивают члены региональной экспертной комиссии. Заявки Участников, прошедших в полуфинал, оцениваются повторно федеральной экспертной комиссией по критериям регионального этапа и дополнительно по новым критериям.

Таблица 2. Критерии оценки отдельных номинаций в соответствии с этапом и категорией участников Национального трека.

| № | Наименование критерия оценки | Категория «Волонтеры» ³ | Категория «НКО» ³ | Категория «Бизнес» ³ | Номинация «Лидер социальных изменений» ⁴ | Номинация «Медиапроект» ⁵ |
|-----|---|------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---|--------------------------------------|
| 1. | Актуальность и социальная значимость программы, направленность на различные целевые аудитории. | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал |
| 2. | Наличие логической связи между проблемой, целями, задачами, мероприятиями проекта. | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | | |
| 3. | Открытость и прозрачность процесса реализации заявленной программы. | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | |
| 4. | Качество и содержательность презентации проекта. | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | | региональный этап, полуфинал |
| 5. | Признание и вовлеченность в реализацию программы партнеров, местных сообществ и заинтересованных сторон таких как волонтеры, благополучатели, государственные органы. | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал | региональный этап, полуфинал |
| 6. | Профессионализм подготовки материала. | | | | | региональный этап, полуфинал |
| 7. | Показатель вовлеченности и охват. | | | | | региональный этап, полуфинал |
| 8. | Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта. | полуфинал | полуфинал | | | |
| 9. | Соответствие опыта и компетенций заявителя проекта планируемой деятельности. | полуфинал | полуфинал | полуфинал | | полуфинал |
| 10. | Достиженные результаты и эффекты деятельности. | полуфинал | полуфинал | полуфинал | региональный этап, полуфинал | полуфинал |
| 11. | Перспектива развития проекта. | полуфинал | | полуфинал | | полуфинал |
| 12. | Устойчивость организации и ее деятельности – подтвержденные возможностью дальнейшей реализации заявленного проекта. | | полуфинал | полуфинал | региональный этап, полуфинал | |
| 13. | Художественная выразительность. | | | | | полуфинал |
| 14. | Системность деятельности. | | | | региональный этап, полуфинал | |
| 15. | Вклад в достижение национальных целей развития России до 2030 года. | финал | финал | финал | финал | финал |
| 16. | Создание возможностей для развития социальной деятельности в стране в новых экономических условиях. | финал | финал | финал | финал | финал |

³ Кроме номинаций «Медиапроект» и «Лидер социальных изменений»

⁴ Категории «Бизнес» и «НКО»

⁵ Все категории, кроме волонтеров 14-17 лет.

Требования к заявкам национального трека Международной Национального трека #МЫВМЕСТЕ

1. Содержание заявки, включенные в нее ссылки на третьи источники должны быть открыты и доступны на протяжении срока проведения Национального трека.
2. Включенный в заявку проект должен соответствовать следующим требованиям:
 - являться результатом интеллектуальной деятельности участника Национального трека;
 - соответствовать теме и целям Национального трека;
 - не содержать неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию;
 - не содержать непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;
 - не содержать призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
 - не задевать честь и достоинство других участников или иных лиц;
 - не нарушать права третьих лиц;
 - не содержать непристойные или оскорбительные образы, а также образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.
3. Направляя заявку, участник соглашается с тем, что в случае нарушения пункта 2 настоящих Требований, его участие в Национальном треке автоматически прекращается, а в случае выбора такой заявки в качестве одной из полуфиналистов, финалистов или победителей, результат такого выбора аннулируется.
4. Направляя заявку, участник тем самым соглашается на:
 - размещение информации о победителях и участниках Национального трека, публикацию конкурсных материалов или их частей на портале Национального трека и в социальных сетях Организаторов, ресурсах официальных партнеров Национального трека, в том числе в СМИ;
 - использование фото- и видеоматериалов с изображением участников Национального трека, полученных в рамках проведения Национального трека и ее мероприятий.
 - самостоятельное соблюдение прав третьих лиц на обработку персональных данных, а также самостоятельное осуществление сбора согласий третьих лиц на осуществление фото и видеосъемки и размещение материалов на Платформе, ресурсах официальных информационных партнеров Национального трека, в том числе в СМИ.
5. Материалы к заявке не возвращаются и не рецензируются.
6. Ответственность за содержание представленных материалов в Заявке несет направляющая организация или участник Национального трека.
7. Все претензии со стороны третьих лиц к содержанию заявок, достоверности и законности деятельности участников, предоставленным материалам, результатам выполненных работ и другой деятельности в рамках Национального трека, в том числе претензии авторов, их наследников, правообладателей, должны быть урегулированы участником Национального трека своими силами и за свой счет.
8. Организатор Национального трека оставляет за собой право подвергнуть проверке авторство и оригинальность заявок.